

EL COLOR



ÍNDICE

- 1. El color. Introducción.**
- 2. Formación de imágenes en color.**
- 3. Tratamiento del color.**

1. INTRODUCCIÓN

- El COLOR es una experiencia sensorial vinculada a la luz.
- GOETHE decía que los colores son acciones de la ésta.
- Lo que es cierto, es que la luz es la fuentes de TODOS los colores.
- Una curiosidad, la luz blanca contiene todos los colores.
- Los objetos, aprovechan la composición de la luz para presentarnos los colores.

- El color se puede dar por un fenómeno de

REFLEXIÓN. Por ejm: el azul del cielo
(nitrógeno, agua, oxígeno,..)

DISPERSIÓN. (radiaciones) por ejm
el azul rojizo del cielo

- La tonalidad es el estímulo que nos permite distinguir un color de otro (SENSACIÓN CROMÁTICA).
- La SATURACIÓN es el nivel de pureza (intensidad) de un color.
- Pero la información cromática no está en el órgano de la visión, sino en el CEREBRO.
- Nosotros, por ejm. De noche percibimos el color de los objetos (el verde la lechuga, porque ya sabemos de antemano que es así).
- La calidad cromática de la luz se mide con el parámetro de la «TEMPERATURA DE COLOR».
- Ejemplo: - Los terrenos *cálidos* de México lo identificamos con el color ocre, amarillo, naranja,..
- Las tierras frías de Rusia con el azul, gris,.....
- En publicidad se utiliza con bastante frecuencia. Por ejemplo:

UNA IMAGEN PUBLICITARIA ESTÁ EN FUNCIÓN DEL COLOR

COLORES:

Blancos, azules, morados,...

Se pueden identificar mucho más con un anuncio de electrodomésticos



COLORES:

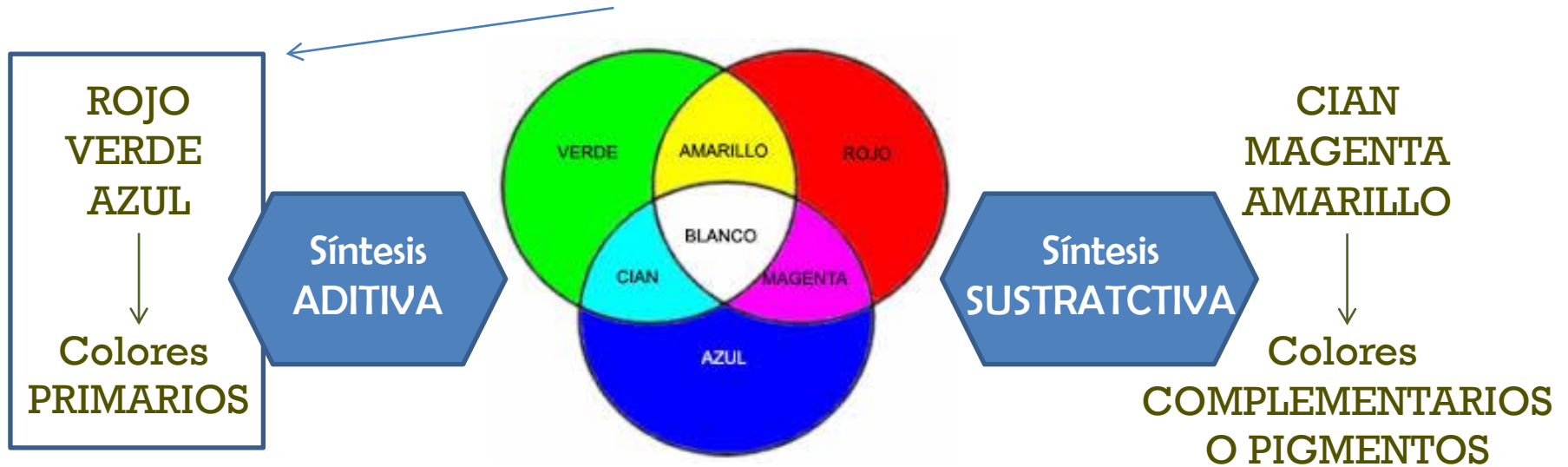
Rojos, naranjas, amarillos,....

Se pueden identificar mucho más con un anuncio de bebidas alcohólicas



2. FORMACIÓN DE IMÁGENES EN COLOR

- La visión humana parte de tres colores:



- Como podéis observar en la pág. 91, los distintos sistemas que conocemos en la actualidad (RVA, CMYK, LAB, TSB) se conforman con la conjugación de los:

- Distintos colores (primario y complementarios)
- De la Luminosidad (cantidad de luz)
- De la tonalidad (calidad o matiz del color de la Luz)

3. TRATAMIENTO DEL COLOR

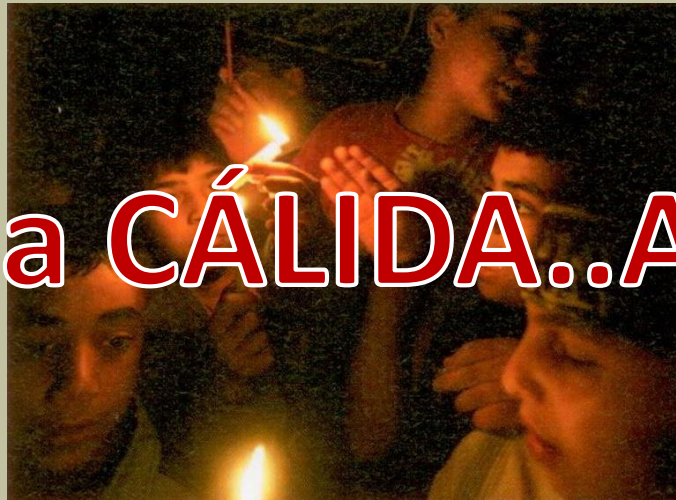
- Generalmente el color trasmite estados emocionales y anímicos.
- Hay colores alegres, vivos, tristes, apagados, brillantes,...
- Por esa razón es importante señalar el alto grado de SUBJETIVISMO en su tratamiento.
- Su tratamiento en las imágenes, ofrece mucho juego, tano a creativos como a publicistas.
- Ciertos colores son más «apropiados» que otros para alcanzar un fin o un objetivo expreso.
- Justificamos, en numerosas ocasiones, la equiparación de unos colores con unos objetos o situaciones determinadas:

El amarillo..... con el sol
El rojo..... con el fuego

La gama FRÍA.....ALEJA



La gama CÁLIDA..ACERCA



Hay dos formas elementales de establecer una determinada relación entre colores.

Armónica

Disposición de colores afines



Es fundamental tener en cuenta cual es la fuente de color

Contraste

Yuxtaposición de colores dispares y sin afinidad



- En las págs. siguientes (97, 98, 99 y 100 del libro de la Imagen) se hace una análisis en profundidad de la utilización del color para manifestar o presentar una realidad.