

TEMA 1º

COMUNICACIÓN Y CONNECTIVIDAD



- En la actualidad los medios de comunicación están anclados en un modelo que se define por la **PRODUCCIÓN** y el **CONSUMO**.
- Elementos que no están separados, sino que al igual que el conocimiento están **INTERCONECTADOS**.
- Todo se centra en realizar trabajos colaborativos (trabajar en equipo). Y en la educación ocurre lo mismo.
- Desde este planteamiento, el aprendizaje es un proceso que persigue dos objetivos, muy claros:

Acrecentar el conocimiento



Modelar ese conocimiento a las características y situaciones reales.

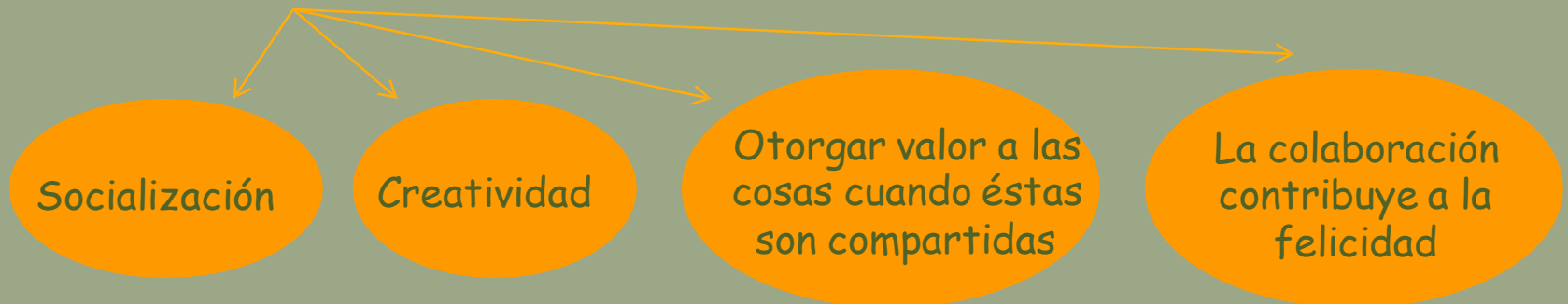
- La pregunta que nos tendríamos que hacer sería: ¿Cómo estamos y cómo nos conectamos? Este es el objetivo de este capítulo.
- Importancia de la implantación de las NNTT o TIC
- Dicha implantación introduce un nuevo término para definir el nuevo modelo: **La WEB 2.0**
- Que es la WEB 2.0?: Conjunto de aplicaciones web que facilita compartir la información. Los usuarios interactúan y colaboran.
- A este procesos lo conocemos como:

CONECTIVIDAD

- La CONECTIVIDAD la podemos definir como:

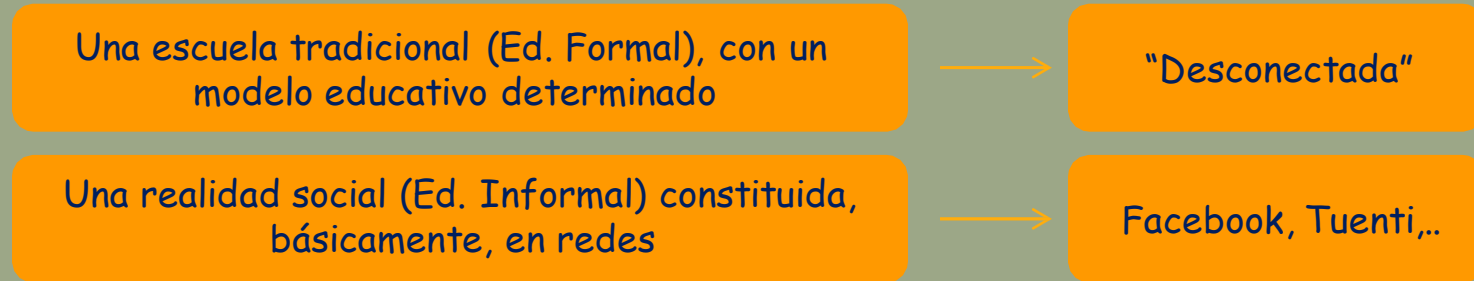
La posibilidad que tiene un dispositivo (ordenador, periférico, PDA, móvil,...) de poder ser conectado a otro dispositivo de forma autónoma.

- Es la capacidad de interacción entre personas y distintos dispositivos
- Gran influencia de los medios en los procesos comunicativos.
- Toda conectividad persigue la:



- Un espacio que favorece y potencia estos procesos de interacción y conectividad en el centro educativo.

- En la actualidad nos encontramos con dos realidades muy distintas:



- El aprendizaje en la escuela es individual y unidireccional.
- La enseñanza es transmisora y reproductora
- En la escuela y en los hogares, las tecnologías «INDIVIDUALIZAN»
- El modelo educativo se centra en la mera transmisión de conocimientos

FRENTE A ESTE PLANTEAMIENTO emerge la

DECLARACIÓN DE LA INDEPENDENCIA EN EL CIBERESPACIO
(Gibson Y Barlow)



«Poder acceder al espacio virtual sin ataduras (físicas, tecnológicas, morales,...)»

- Esto conlleva lo que se conoce como «Encuentros intergeneracionales en el espacio:

ANTES ERA LOS JÓVENES, AHORA SON MUCHOS LOS ADULTOS

- ✓ En 2005 un 25% de mayores entraban en Internet.
- ✓ En 2011 son más del 65% los que entran en Internet y participan en las redes sociales.

- Hoy día las redes sociales constituyen un escenario básico para la comunicación, en base a:

