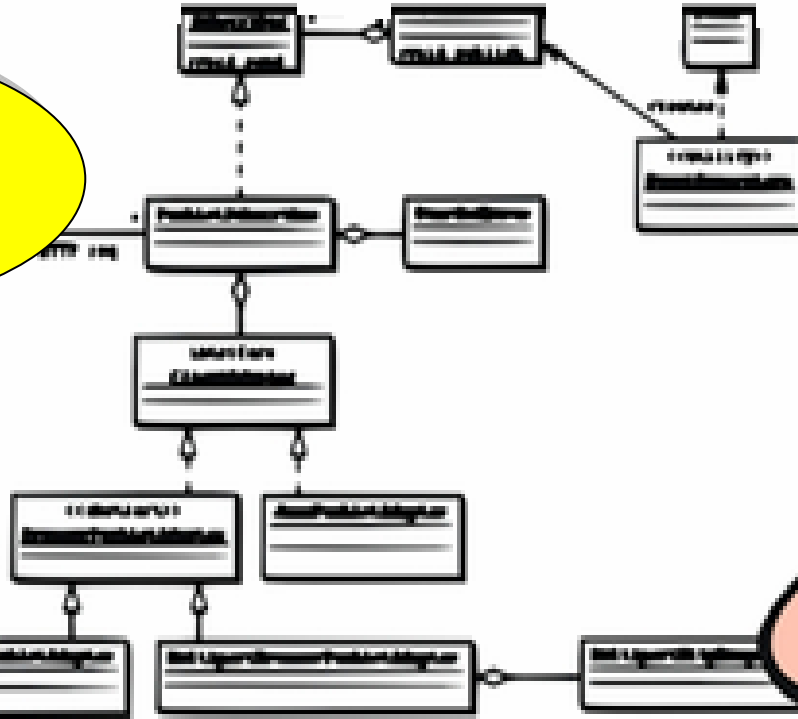


TEMA 9

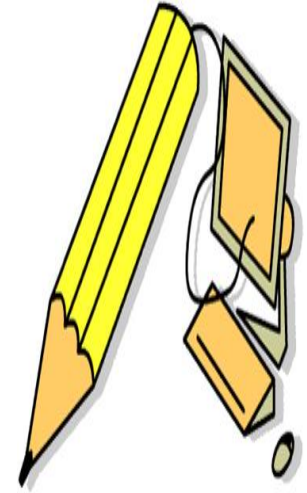


**LLEVAR A CABO Y
MEJORAR DE LOS
DISEÑOS**

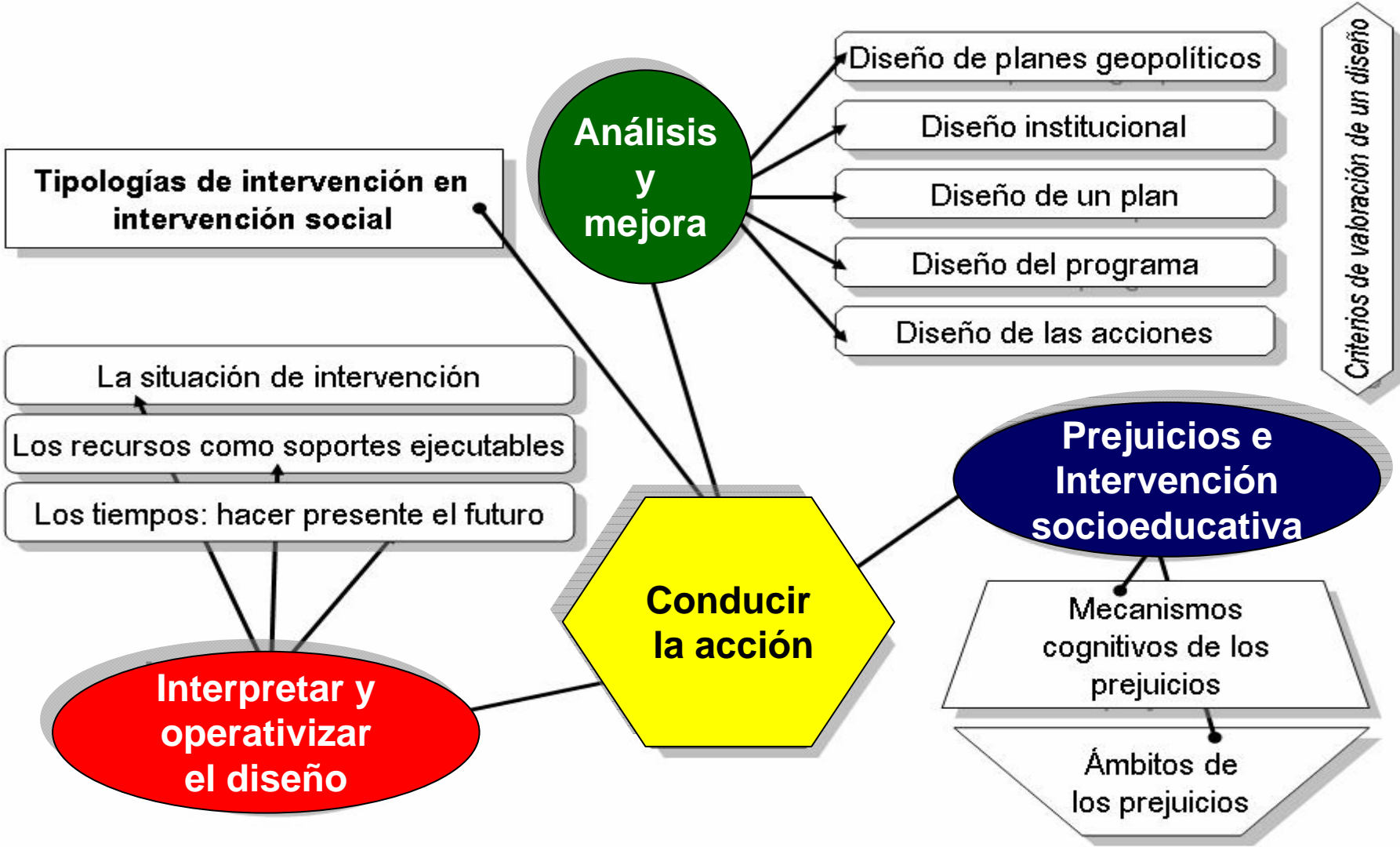
Isabel C. Maciel Torres

SUBTEMAS

- 9.1. Tipologías de intervención social.
- 9.2. Análisis y mejora del diseño.
- 9.3. Interpretar y operativizar el diseño.
- 9.4. Conducir la acción.
- 9.5. Prejuicios e intervención socioeducativa.



ORGANIZADOR GRÁFICO





PREGUNTAS PREVIAS

1. ¿Cuáles son las tipologías de intervención social?
2. ¿Cómo llegamos a ellas?
3. ¿Cómo realizar el análisis y mejora de un diseño?
4. ¿Cómo realizar el análisis y mejora del diseño de planes geopolíticos?
5. ¿Cómo realizar el análisis y mejora del diseño institucional?
6. ¿Cómo realizar el análisis y mejora del diseño de un plan?
7. ¿Cómo realizar el análisis y mejora del diseño del programa?
8. ¿Cómo realizar el análisis y mejora del diseño de las acciones?
9. ¿Cuáles son los criterios de valoración de un diseño?

10. ¿Cómo interpretar y operativizar el diseño?
11. ¿Qué es operativizar el diseño?
12. ¿Qué es la situación de intervención?
13. ¿Qué son los recursos como soportes ejecutables?
14. ¿Cómo considerar los tiempos del diseño?
15. ¿Cuáles son los instrumentos para la operativización?
16. ¿Cómo conducir la acción?
17. ¿Cómo inciden los prejuicios en la intervención socioeducativa?
18. ¿Cuáles son mecanismos cognitivos de los prejuicios?
19. ¿Cuáles son ámbitos de los prejuicios?

9.1. TIPOLOGÍAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL

**Pérez Serrano
(2005)**

Establece cinco
categoría:

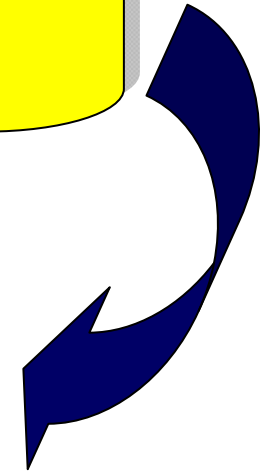
Formación

Difusión

Artísticas

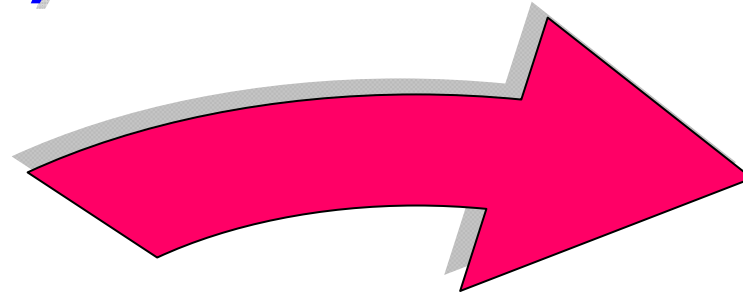
Lúdicas

Sociales



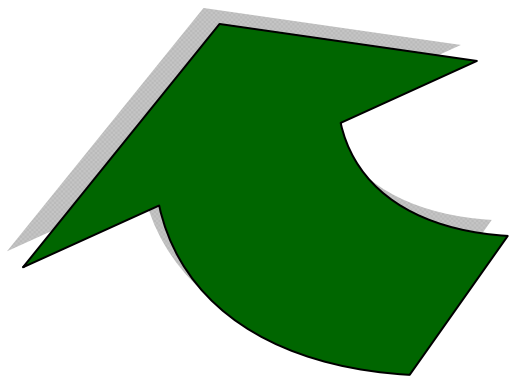
Pérez García (2004)

Case work
(trabajo
con casos)

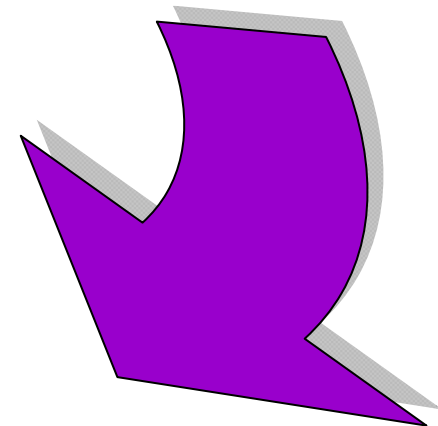


group work
(trabajo
con grupos)

**Presenta
tres niveles
de trabajo
social:**



community work
(trabajo con
la comunidad)

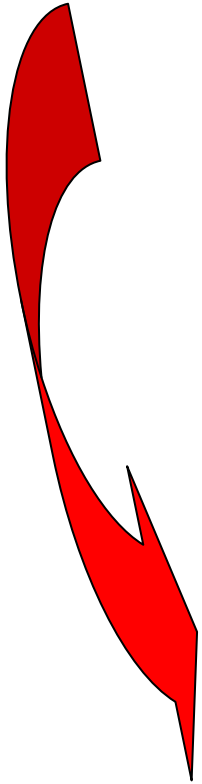


**Feliz Murias
(2010)**



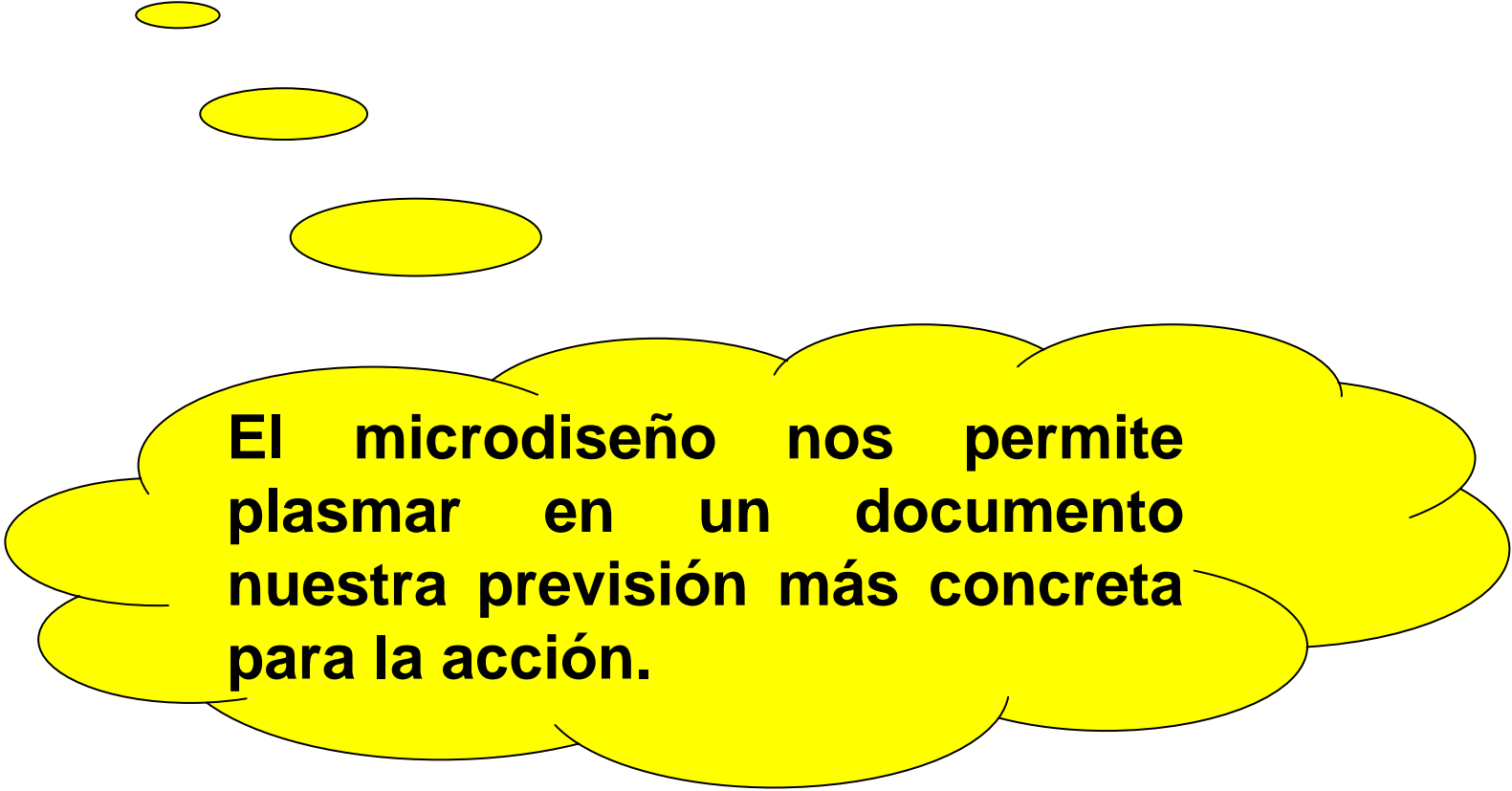


9.2. ANÁLISIS Y MEJORA DEL DISEÑO



1. Análisis y mejora del diseño de planes geopolíticos.
2. Análisis y mejora del diseño institucional.
3. Análisis y mejora del diseño de un plan.
4. Análisis y mejora del diseño del programa.
5. Análisis y mejora del diseño de las acciones.
6. Criterios de valoración de un diseño.

9.3. INTERPRETAR Y OPERATIVIZAR EL DISEÑO



El microdiseño nos permite plasmar en un documento nuestra previsión más concreta para la acción.

INTERPRETAR

Y

OPERATIVIZAR

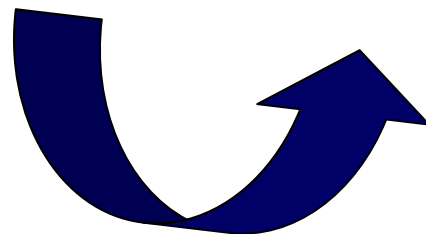
EL DISEÑO

1. ¿Qué es operativizar el diseño?
2. Una cuestión determinante: la situación de intervención.
3. Los recursos como soportes ejecutables.
4. Los tiempos: hacer presente el futuro.
5. Instrumentos para la operativización.

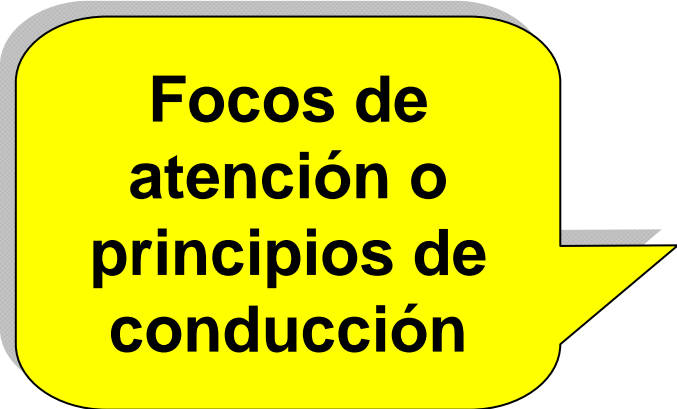
9.4. CONDUCIR LA ACCIÓN

La conducción
de la
intervención

Es la ejecución misma de la acción y es de lo que menos se explica en la formación de aula de los educadores/as.



La conducción varía en gran medida según el tipo de iniciativa, la edad de los participantes, una actividad grupal o individual, mayor o menor directividad metodológica o si es presencial o no presencial. Sin embargo, es posible dar unas indicaciones que nos orienten en la acción.

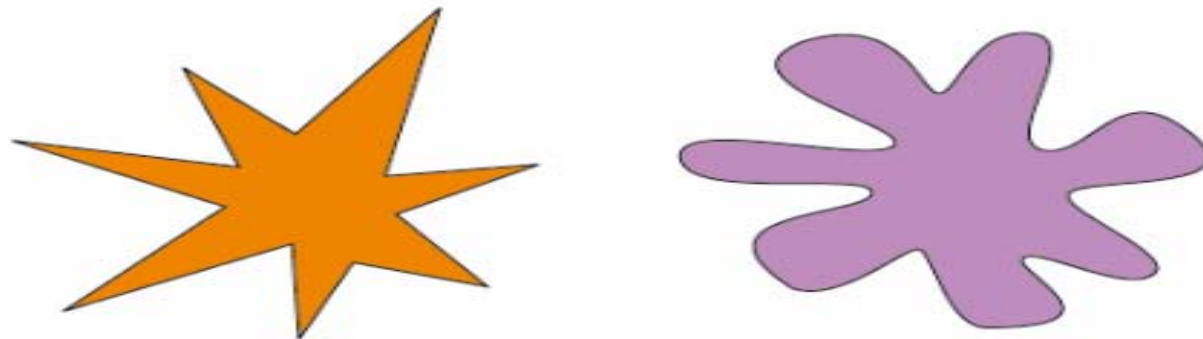


**Focos de
atención o
principios de
conducción**

1. Liderar la acción.
2. Llamar la atención.
3. Mantener la concentración.
4. Motivar para la acción.
5. Saber esperar.
6. Dar consignas para la tarea.
7. Interactuar con los participantes.
8. Delegar en el grupo.
9. Mantener el orden.
10. Observar la situación-acción.
11. Valorar el discurrir de los hechos y decidir.
12. Reunir evidencias y productos.

9.5. PREJUICIOS E INTERVENCIÓN SOCIOEDUCATIVA

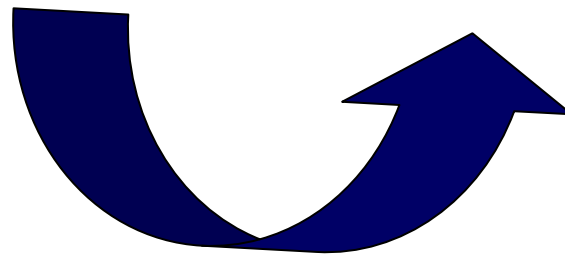
Wolfgang Köhler (1887-1967) planteó un experimento que puedes repetir con mucha facilidad.



Más información en la página 401 del libro básico de la asignatura.

Prejuicios e intervención socioeducativa

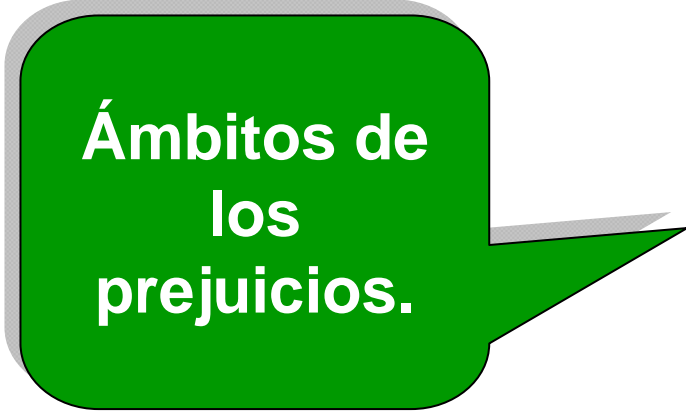
1. Mecanismos cognitivos de los prejuicios.
2. Ámbitos de los prejuicios.





**Mecanismos
cognitivos
de los
prejuicios.**

1. Efecto placebo.
2. Deformación profesional.
3. Sesgo egocéntrico.
4. Efecto de arrastre (Efecto Bandwagon).
5. Efecto de falso consenso.
6. Efecto de sobreatribución.
7. Efecto de Von Restorff.
8. Efecto Forer o Efecto Barnum.
9. Efecto halo.
10. Efecto Keinsorm.
11. Generalización apresurada.
12. Percepción selectiva.
13. Sesgo de disconformidad.
14. Prejuicio de etiquetación.
15. Profecía autorrealizada (Efecto Pygmalion).

A green speech bubble with a white border and a white shadow, pointing to the right. Inside the bubble, the text "Ámbitos de los prejuicios." is written in white, bold, sans-serif font.

**Ámbitos de
los
prejuicios.**

1. Prejuicios raciales.
2. Prejuicios étnicos.
3. Prejuicios físicos.
4. Prejuicios sensoriales.
5. Prejuicios psicomotrices.
6. Prejuicios psicológicos.
7. Prejuicios comunicacionales.
8. Prejuicios culturales.
9. Prejuicios idiomáticos.
10. Prejuicios etarios (edad).
11. Prejuicios de género.
12. Prejuicio sexual.
13. Prejuicios vitales.
14. Prejuicios geográficos.

SÍNTESIS

- Este capítulo final tiene dos partes: una con relación al análisis y mejora del diseño y otra relativa a la operativización y conducción de la intervención.
- En cuanto al análisis y mejora del diseño, revisamos uno a uno los planes geopolíticos, las instituciones, los planes institucionales, los planes de organizaciones, los programas e iniciativas.
- Se analizan finalmente los criterios de valoración de un diseño.

- Para la conducción de la acción, analizamos doce focos de especial interés: liderar la acción, llamar la atención, mantener la concentración, motivar para la acción, saber esperar, dar consignas para la tarea, interactuar con los participantes, delegar en el grupo, mantener el orden, observar la situación acción, valorar el discurrir de los hechos y decidir, y reunir evidencias y productos.

BIBLIOGRAFÍA

Feliz, T. (2010). *Diseño de Programas de Educación Social*. Madrid: McGraw Hill.