

LECTURA CRÍTICA DE UNA IMAGEN

Para realizar este ejercicio crítico, elaboramos una ficha de análisis que se centrará en:

- El mensaje lingüístico.
 - Mensaje icónico literal (la imagen que se ve).
 - Mensaje icónico simbólico (la imagen que se esconde).
-

1- MENSAJE LINGÜÍSTICO

Slogan:

Texto verbal:

Aporta información del producto?:

Son cualidades específicas o propiedades atribuidas al producto?

Exalta la existencia del producto/cualidades sobre otros similares?

Relación verbo-icónica:

Situación espacial de la información verbal:

Uso de mimetismo u otras técnicas tipográficas:

Figuras retóricas:

2- MENSAJE ICÓNICO LITERAL: LA IMAGEN QUE SE VE

Técnica creación/reproducción:

Tipo de plano:

Angulación:

Composición.

SopORTE:

Formato:

Composición del encuadre:

Código cromático:

Código lumínico:

Elementos figurativos:

- Personajes:

- Objetos:

- Escenario:

- Código gestual:

Características de la imagen:

Iconicidad 0 1 2 3 4 5 Abstracción

Monosemia 0 1 2 3 4 5 Polisemia

Originalidad 0 1 2 3 4 5 Redundancia

Simplicidad 0 1 2 3 4 5 Complejidad

Descripción y localización de los núcleos semánticos:

3- MENSAJE ICÓNICO SIMBÓLICO: LA IMAGEN QUE SE ESCONDE