

TEMA 4º

“Estimulación de la participación de sectores sociales”



Asignatura: Animación Sociocultural

**Centro Asociado de la UNED MOTRIL
Curso 2012 - 2013**

Tutor: Fernando Peñafiel Martínez

INDICE

1. Introducción.
2. La participación en la acción sociocultural.
3. Supuestos básicos para una participación.
4. Agentes y agencias de participación.
5. El problema de los métodos en la dinamización de sector sociales.

1. Introducción.

- El concepto de participación, socialmente, se define bajo un percepción ambigua.
- Con frecuencia se entiende que PARTICIPAR es:

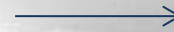
Asistir a un acto
Utilizar un servicio



Implica una actitud
PASIVA

- Pero participar significa:

Intervenir
Actuar
Mediar
Responsabilizarse



Implica Tomar parte
IMPLICARSE

- La participación conlleva **MOTIVACIÓN**, pues se hace libremente, sin coacción

- En el ámbito educativo, la participación se entiende:

En el alumnado

Implicarse
activamente
en los
procesos
de E/A

En el docente

Implica actuar,
mediar, orientar,....
no SÓLO
transmitir

2. La participación en la acción sociocultural

- Todos consideramos que la participación es un proceso inherente a la ASC.
- La ANIMACIÓN es un proceso participativo, libre, activo y creativo que facilite la **intervención**.
- Merino, afirma que todo programa de ASC se erige sobre 2 pilares:

1

- Una concepción dinámica de la persona (Actitud de transformación)

2

- La creación de grupos con implicación activa, autónoma y responsable

- Una acción sin participación suele derivar en:

Programas impuestos

Desconexión de la realidad

Ineficacia

Confusión: La acción social NO es una acción asistencial

3. Supuestos básicos para una participación social

1

• La participación es un **MEDIO** para la acción, no el fin.

2

• Participación es diferente a representatividad.

3

• La participación es una decisión **LIBRE**, no se impone

4

• Es necesario conjugar la participación individual y la grupal

5

• La participación y la organización **NO** son procesos antagónicos

6

• Participar **NO** implica imposición de criterios

- Pero hablar de participación implica pensar en acciones utópicas.
- Para evitar esos riesgos es necesario fomentar e implementar:

La democracia: pluralismo, participación,..

Descentralización

Propuestas colaborativas entre agentes/agencias

Responsabilidad para asumir funciones y roles

Actitud ética y sincera: querer participar

Generar cauces reales de implicación

Dotación de recursos

Crear una cultura organizativa que posibilite la participación

4. Agentes y agencias de participación

AGENTES PERSONALES

Profesionales que intervienen en la planificación, gestión y desarrollo de la ASC

1. Responsables
2. Destinatarios

Promotores
Técnicos
Voluntarios

AGENTES INSTITUCIONALES O AGENCIAS

Administraciones: locales, autonómicas y nacionales.
Movimientos y organizaciones sociales.
Asociaciones.
Instituciones públicas u privadas.
Empresas.

AGENTES INDIRECTOS

5. El problema de los métodos en la dinamización de la participación de sectores sociales

- El problema metodológico no se resuelve sólo con la utilización de unas u otras técnicas.
- En él intervienen dos elementos:
 - El factor humano
 - El factor técnico
- Hay que conjugar métodos cuantitativos y cualitativos.
- Entre las principales líneas de trabajo sobre las que puede girar la actividad metodológica en *ASC*, podemos señalar:
 - Información
 - Comunicación
 - Motivación
 - Toma de decisiones en grupo
 - Formación
 - Marketing
 - Cauce y estrategias de participación