

TEMA 4º. Mesodiseño

- Es el primer nivel de concreción que se orienta a la acción.
- Se toman las decisiones para intervenir y el primer nivel de financiación.
- Se identifican dos formas básicas:
 1. EL PROGRAMA. Plurianual. Incluye varios proyectos.
 2. EL PROYECTO. De carácter anual.
- Este nivel NO es visible a los ciudadanos.
- Está en la esfera técnica y administrativa.

En este tema nos vamos a centrar en la primera forma básica: EL PROGRAMA

❶ EL PROGRAMA como marco de referencia organizativo.

- El programa es un nivel muy **funcional**, ya que identifica:
 - El *ámbito* de intervención.
 - Al *colectivo* al que se dirige.
 - El *tipo* de intervención.
- Es un espacio de confluencia de expectativas y posibilidades.
- Debemos de entenderlo como un oportunidad para abrir cauces de acción y de participación.

1.1. Ámbito de intervención e identidad del programa.

- Los ámbitos son polimorfos y mutantes en función de la época y el contexto.
- No existe una estructura fija, ni en la intervención ni en el propio diseño.
- Se diseña en base a la historia, los contextos, las motivaciones, los recursos, los agentes,...
- Una cuestión esencial en el diseño de un programa es el **ámbito** de intervención, ya que ésta es su seña de identidad y garantiza el éxito.

1.2. Variables del programa.

- El diseño de un programa depende NO sólo de las personas que lo llevan a cabo sino de la conjunción de una serie de variables:

VARIABLES GENERALES	VARIABLES CIRCUNSTANCIALES	
GÉNERO: Se pueden identificar programas con temas de genero (Igualdad, violencia,...)	TRAYECTORIA	Todas estas variables determinan el enfoque que demos a nuestro diseño del programa
	CONVOCATORIA	
SALUD: Los programas se centran más en las conductas de riesgo que en las personas. (Salud, comida saludable, sexo seguro)	ORGANIZACIÓN	
RESIDENCIA DE ORIGEN: Pertenencia a un grupo. Se puede dar problemas de etiquetaje y categorización.	IDENTIDAD	
ACTIVIDAD PROFESIONAL: No es tan importante la profesión como la actividad que realiza (trabajador del mar- ----- marinero)	SITUACIONES Y CONTEXTOS	
EDAD: Centramos nuestra atención en grupos de especial relevancia: niños, jóvenes, mayores,...	CAMBIOS PRETENDIDOS	

VARIABLES GENERALES

INSTITUCIÓN: Es una característica de la acción social. De carácter público, privado o financiados, centro de menores, de día, educativos, de ocio,... Es necesario conocerlos para poder intervenir en ellos.

MOVIMIENTOS SOCIALES: Desarrollo asociativos: ONG,s, asociaciones de vecinos, de padres, colectivos (discapacidad, deportes, medio ambiente,..). Cada Asociación genera su propia forma organizativa.. A veces, su identidad constituye una imagen de marca.

GRUPO ÉTNICO: La etnia es un elemento de identidad muy fuerte. Siempre sirve de vínculo entre los miembros del grupo. Su dificultad está en abrirse al resto de la sociedad.

COMPORTAMIENTOS: El botellón,..

CARENCIAS ASISTENCIALES: Porque puede ser un factor de riesgo de exclusión social.

CONDICIONES DE VIDA: Laborales, de vivienda,..

PROBLEMAS LEGALES: Situaciones cambiantes según el contexto, la legislación,..

1.4. Acuerdos y principios de actuación

- Los programas vienen a ser como contratos entre las Instituciones y los destinatarios.
- El programa:
 - Es un mapa de trabajo.
 - Recoge las distintas opciones de intervención.
 - Determina y optimiza los recursos que son necesarios.
- El Programa es un espacio para el intercambio, los acuerdos y la colaboración.
- A la hora de trabajar las estrategias del diseño, se pueden proponer varias acciones:
 - Concretar las fases del diseño.
 - Negociar el plan de actuación.
 - Responder a las distintas cuestiones y planteamientos.
 - Utilizar referentes programáticos.
 - Aplicar técnicas de grupo.

② DECISIONES Y VARIABLES DEL DISEÑO DE PROGRAMAS.

- Pérez García identifica en un programa una serie de elementos, tales como: **naturaleza, fundamentación, justificación, objetivos, metas, localización, metodología, tiempo y recursos**
- Marchioni, entiende el Programa como una hipótesis de trabajo en el que se definen: **finalidades, punto de partida, objetivos, implicación de las administraciones, recursos, destinatarios, creación de grupos de trabajo, actividades e información pública del proceso.**
- El autor, propone un modelo de 15 pasos: **Diagnóstico, antecedentes, fundamentación, destinatarios, estrategias general, objetivos, estructura del programa, iniciativas del programa (actividades), resultados, temporización, calendario del programa, equipo de trabajo, promoción (divulgación), recursos financieros y evaluación.**