

TEMA 3º . Macrodiseño. Sociología del diseño

Importancia de las **ORGANIZACIONES** de carácter social en la sociedad actual, pues garantizan y satisfacen los servicios básicos para todos los sectores de la población, así como los intereses generales del estado.

Esta importancia viene dada en tres dimensiones o ámbitos:

1. En lo referente a la **atención a toda la población**.
2. En lo referente a los **programas de intervención social**.
3. En lo referente a los **programas de empleo**.

Al conjunto de estos ámbitos se les conoce como **TERCER SECTOR** o **ECONOMÍA SOCIAL**.

La definición de **TERCER SECTOR** o **ECONOMÍA SOCIAL** se ve reflejada en un conjunto de valores, que la Confederación Empresarial Española de Economía Social los concreta en:

- Primacía de las personas y del objeto social sobre el capital.
- Gestión participativa y democrática.
- Conjunción de intereses de sus miembros y de interés general.
- Defensa y aplicación de los principios de solidaridad y responsabilidad.
- Autonomía de gestión e independencia de los poderes públicos.
- Aplicación de los excedentes en la consecución de objetivos a favor de los intereses generales.

A este campo - Economía Social - pertenecen formulas como:

ASOCIACIONES	SINDICATOS	COOPERATIVAS	MUTUALIDADES
Ámbito SOCIAL	Ámbito LABORAL	Ámbito PRODUCTIVO	Ámbito de los SERVICIOS

Cuando hablamos del TERCER SECTOR, podemos diferenciar dos grupos de entidades:

Subsector de "MERCADO o EMPRESARIAL"	Subsector de "NO MERCADOS"
<ul style="list-style-type: none">• Organización DEMOCRÁTICA.• Distribución de BENEFICIOS.• Los recursos provienen del MERCADO.• Lo conforman: Cooperativas, sociedades laborales,...	<ul style="list-style-type: none">• Instituciones privadas.• Sin ánimo de lucro.• No distribuye beneficios.• Los recursos provienen de aportaciones voluntarias.

Pero hay una pregunta que debemos de hacernos.

¿Cómo desarrolla sus funciones el Tercer Sector en tiempos de crisis?

Existen una serie de **factores** que **vulneran** visiblemente las entidades del Tercer Sector:

1. Dependencia y debilidad financiera. *Escasa capacidad de respuesta.*
2. Dificultades de planificación. *No hay estrategias de futuro.*
3. Dispersión de actividades. *En las demandas y en la planificación.*
4. Escasos procesos colaborativos. *No se aúnan esfuerzos, ni recursos.*
5. Carencia de discursos colectivos. *A la hora de realiza estrategias comunes.*
6. Modelo de relaciones laborales. *Patrones precarios y frágiles.*

Para hacer frente a este planteamiento, se hace necesario establecer y poner en marcha una serie de **acciones** dirigidas a:

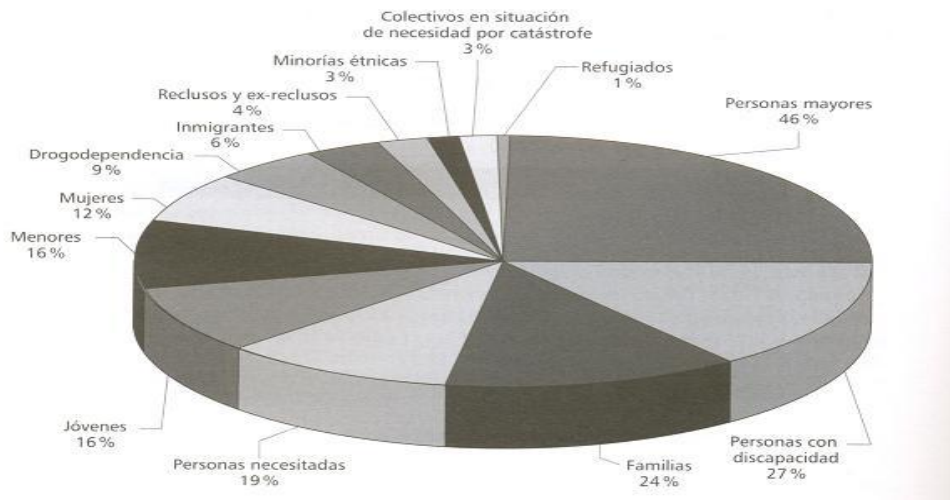
priorización y especialización
reforzar el trabajo en red
plantear fórmulas par la mejora y la competitividad
revisar modelos de gestión organizativa
apostar por la calidad y la evaluación continua
impulsar la renovación
avanzar en la cultura de la transparencia
mejorar la planificación y la participación
promover conocimiento
impulsarla convivencia social
ser agentes de transformación social

EL CAMPO ASOCIATIVO

En la ultima década, el contexto asociativo ha experimentado dos realidades:

1. El nacimiento de una gran cantidad de asociaciones. Con datos del año 2002, en España existen un total de 13600 y 1539 Fundaciones.
2. Y la importancia que el movimiento asociativo tiene en relación al empleo. Con los mismos datos en España existen:
 - 198.000 trabajadores del tercer sector en acción social
 - 735.000 voluntarios/as.

¿Qué atienden estas entidades?



Un grupo importante lo constituyen las ONG,s. Su órgano oficial es el CONSEJO ESTATAL DE ONG,s De ACCIÓN SOCIAL

CONSTITUCIÓN DE UNA ASOCIACIÓN

Existe una normativa básica estatal sobre asociaciones. Cuadro 3.4. de la página 92.

Una Asociación es reconocida al inscribirse en el Registro Nacional de Asociaciones y para ello se Requiere la presentación de:

- Solicitud e instancia.
- Acta Fundacional.
- Estatutos
- Pago de tasas.

Existe un MODELO GENERAL DE ESTATUTOS. Cuadro 3.5 de la página 94)

Ejemplos de Estatutos (Desde la pagina 95 a 101)

Poner énfasis especial en CRUZ ROJA (otro tipo de normas reguladoras). Ver página 101

LA EVALUACIÓN INSTITUCIONAL

Con la Evaluación se trata de detectar **problemas de funcionamiento y mejorar los servicios.**

BITAR establece diversos modelos de evaluación institucional:

- Modelo DESCRPTIVO. Presentar la situación de un sistema.
- Modelo ANALÍTICO. Explicación de una situación.
- Modelo NORMATIVO. Criterio de desempeño de los evaluadores.
- Modelo EXPERIMENTAL. La evaluación como investigación experimental.